

Évora tem História, tem Património e tem Cultura, tem uma Universidade, um Conservatório Regional de Música, tem jovens com formação, tem um ambiente ainda preservado, tem acessos fáceis, tem uma excelente localização. É ainda uma cidade à escala humana, que preserva relações de vizinhança e de convivência intergeracional.

A crise económica que se abateu sobre o país a partir de 2008 levou ao encerramento de muitas pequenas e médias empresas, e os efeitos negativos ainda se fazem sentir.

Importa apostar em sectores relacionados com os valores regionais, em áreas culturais e em domínios tecnologicamente inovadores e é nesta linha que a Câmara Municipal pode e deve intervir, chamando à discussão estratégica e ao trabalho colaborativo as entidades presentes na região, porque é dessa colaboração que resultará largamente o futuro do concelho.

O turismo tem-se revelado nos últimos anos uma das vertentes económicas mais estruturantes e com maior dinamismo em Évora. A sua associação ao património e à cultura permitem encarar a fixação de uma série de atividades que reforcem esse cunho e a imagem criada pela classificação de Património Mundial. Contudo, o enorme crescimento do turismo tem trazido consigo um conjunto de impactos, que impõem à Câmara Municipal uma atuação preventiva e mitigadora dos efeitos negativos.

O risco de “turistificação” do património, o descontrolado crescimento de alojamentos locais, retirando à habitação um número muito significativo de fogos e a indução do aumento do preço da habitação com a gentrificação do Centro Histórico e a “expulsão” dos habitantes tradicionais para as periferias e até para concelhos vizinhos, impõem uma actuação urgente e sem tibiezas.

Paralelamente a Câmara Municipal deve, em parceria dialogante com todos os parceiros institucionais e privados do sector, desenvolver um conjunto de projetos que permitam que todo o concelho – e não apenas o Centro Histórico – beneficie dos efeitos positivos do Turismo, criando e apoiando a criação de actividades de ocupação dos visitantes.



### A agricultura **DESENVOLVIMENTO ECONÓMICO**

Évora tem História, tem Património e tem Cultura, tem uma Universidade, tem jovens com formação, tem um ambiente ainda preservado, tem acessos fáceis, tem uma boa localização. Pela sua dimensão apresenta-se ainda como uma cidade à escala humana, preservando relações de vizinhança e de convivência intergeracional.

Os efeitos da presente crise económica têm levado ao encerramento de muitas pequenas e médias empresas, que urge substituir em sectores relacionados com os valores regionais, em áreas culturais e em domínios tecnologicamente inovadores. A complexidade desta temática requer um amplo trabalho conjunto da Câmara com todas as entidades presentes na região e do seu êxito depende largamente o futuro do concelho.

O objetivo? Participar ativamente no relançamento da economia, na promoção de emprego e no combate à precariedade.

Quanto ao turismo, este tem-se revelado nos últimos anos uma das vertentes económicas mais estruturantes e com maior potencial em Évora. A sua associação ao património e à cultura permitem encarar a fixação de uma série de atividades que reforcem esse cunho e a imagem criada pela classificação de Património Mundial. Contudo, o enorme crescimento do turismo (atenuado pela pandemia, mas que se prevê que possa retomar gradualmente) traz consigo um conjunto de impactos, que impõem à Câmara Municipal uma atuação preventiva e mitigadora dos efeitos negativos. A Câmara Municipal deve, assim, estabelecer uma parceria dialogante no sentido de desenvolver, com todos os parceiros institucionais e privados do sector, um conjunto de projetos que permitam que todo o concelho – e não apenas o Centro Histórico – beneficie dos efeitos positivos do Turismo, criando e apoiando a criação de atividades de ocupação dos visitantes, visando aumentar o tempo de permanência.



## AUTÁRQUICAS - 2025

Na área do Desenvolvimento Económico defendemos:

- ✳ Atribuir à Câmara um papel ativo na **definição do documento regional estratégico para o novo quadro de apoio comunitário** e pugnar para que sejam afetados recursos financeiros suficientes para o desenvolvimento Alentejo;
- ✳ A preparação de um **plano de dinamização da economia local**, evidenciando competitividade e envolvendo parcerias regionais;
- ✳ O **apoio à instalação de empresas** que se proponham a desenvolver atividades e **criar emprego de forma sustentada**;
- ✳ A **dinamização da atividade da Comissão Municipal de Economia e Turismo**, no sentido de propor as bases para um novo **Plano Estratégico de Desenvolvimento da região de Évora**, com identificação clara de prioridades e caminhos para a sua concretização, a serem colocadas a debate público. Os cidadãos devem poder acompanhar os trabalhos da Comissão através da publicação no portal da Câmara das atas e documentos em fase de produção;
- ✳ A criação do **Gabinete de Apoio ao Investidor**, para monitorização e divulgação de oportunidades de investimento, que se ocupe sistematicamente da identificação de soluções, nacionais e internacionais, de apoio às atividades económicas, incluindo o financiamento;
- ✳ O **apoio ao autoemprego sustentado**, nomeadamente com recurso ao microcrédito;
- ✳ O incentivo às **atividades que promovam os recursos endógenos e as práticas tradicionais**, reforçando a identidade regional, e que visem a salvaguarda do património material e imaterial do concelho;
- ✳ A promoção do **desenvolvimento sustentado e a valorização dos recursos naturais**, numa perspectiva de responsabilidade intergeracional;
- ✳



## **AUTÁRQUICAS - 2025**

- ✳ **O combate a implantação de atividades de sustentabilidade duvidosa** e que se limitem a sugar os recursos do concelho;
- ✳ **O combate a iniciativas que agravem e perpetuem a precariedade laboral;**
- ✳ A criação de um **gabinete de apoio ao pequeno comércio**, para informação e auxílio na candidatura a ajudas e projetos de financiamento que os beneficiem;
- ✳ A criação de um **programa municipal de incentivo à revitalização do pequeno comércio de proximidade**, com vista à adequação de horários, à melhoria dos serviços de distribuição, à colocação e divulgação de produtos com origem no concelho, à integração nas necessidades da população, etc.;
- ✳ **O apoio aos comerciantes e respetiva associação no sentido da formação**, atualização de processos e adoção de boas práticas de serviço ao cliente;
- ✳ **A integração de todos os trabalhadores precários no quadro de pessoal da Câmara Municipal**, não sendo celebrando mais nenhum vínculo deste tipo;
- ✳ **A concessão de apoios, benefícios e a aquisição de bens e serviços pela Câmara Municipal de Évora a empresas ou outras entidades tendo como condição o respeito pelas regras de combate à precariedade laboral**, sendo excluído quem recorrer à subcontratação, a baixos salários e vínculos instáveis.



 **Bloco**  
de Esquerda

# SEMPRE

Na área do Turismo defendemos:

- ✳ O lançamento de uma **campanha de promoção das zonas rurais** como espaços de pureza ambiental, vocacionadas para o turismo de natureza, concertada com as Juntas de Freguesia rurais no sentido de se dotarem de condições de acolhimento e serviço aos turistas;
- ✳ A **identificação das potencialidades locais de desenvolvimento turístico do espaço rural de Évora**, nomeadamente no estabelecimento de novos percursos pedonais e cicláveis, revitalização de outros já existentes, criação de eventos gastronómicos e enológicos, associação a especificidades ambientais, etc.;
- ✳ Que a Câmara dedique especial **atenção à evolução do crescimento do número de alojamento local e unidades hoteleiras de forma a proteger o alojamento dos residentes e o comércio local**, e à adoção de medidas que venham a revelar-se necessárias, designadamente quanto à distinção entre alojamento local, em que o alojamento se faz em casas partilhadas, e turismo habitacional, em que os fogos são exclusivamente dedicados ao turismo;
- ✳ A instalação de **informação/sinalização adequada em todos os pontos da cidade** e designadamente nos terminais ferroviário e rodoviário, bem como em distintos pontos do concelho, de forma a que o visitante saiba onde está e quais as alternativas de percurso para os vários destinos;
- ✳ A **modernização da receção ao visitante** e alargamento de horários de atendimento com distribuição de informação adequada;
- ✳ O **envolvimento em projetos transfronteiriços de valorização turística** do património, designadamente rotas temáticas, em articulação com parceiros públicos e privados, nacionais e de outros Estados-Membros da UE;
- ✳ A **colaboração e promoção de iniciativas de turismo**, nomeadamente festivais e roteiros gastronómicos, provas organizadas de vinho, mel e outros produtos regionais, congressos e feiras de produção artesanal de interesse turístico;



- ✱ O **incentivo à proliferação de esplanadas**, com taxas diferenciadas, reduzindo-as em função da maior amplitude dos horários de abertura e encerramento e a faturação de cada unidade;
- ✱ A criação de **parques de caravanas** e promover iniciativas de divulgação de Évora junto das associações de caravanistas nacionais e internacionais;
- ✱ A **minoração dos impactos negativos dos fluxos turísticos** na cidade, nomeadamente através de:
  1. Um plano de sinalética turística rodoviária e pedonal, numa lógica de retirar do CH a circulação de pesados e incentivar a circulação pedonal no CH;
  2. Aumento dos caixotes do lixo (pequenos), reforço da limpeza das ruas e eventual ajustamento dos circuitos e tempos de recolha de resíduos e recolha seletiva no CH;
  3. Produção de informação para o turista com enfoque no valor patrimonial (natural e cultural) da cidade e do concelho e na necessidade da sua preservação;
  4. Transferência dos pontos de partida e chegada dos transportes turísticos para fora do Centro Histórico;
  5. Reabilitação e reativação dos sanitários públicos existentes.



Na área do Desenvolvimento Económico defendemos:

- ✳ Atribuir à Câmara um papel ativo na **definição do documento regional estratégico para o novo quadro de apoio comunitário** e pugnar para que sejam afetados recursos financeiros suficientes para o desenvolvimento Alentejo;
- ✳ A preparação de um **plano de dinamização da economia local**, evidenciando competitividade e envolvendo parcerias regionais;
- ✳ O **apoio à instalação de empresas** que se proponham a desenvolver atividades e **criar emprego de forma sustentada**;
- ✳ A **dinamização da atividade da Comissão Municipal de Economia e Turismo**, e a identificação clara de prioridades e caminhos para a sua concretização, a serem colocadas a debate público. Os cidadãos devem poder acompanhar os trabalhos da Comissão através da publicação no portal da Câmara das atas e documentos em fase de produção;
- ✳ A criação do **Gabinete de Apoio ao Investidor**, para monitorização e divulgação de oportunidades de investimento, que se ocupe sistematicamente da identificação de soluções, nacionais e internacionais, de apoio às atividades económicas, incluindo o financiamento;
- ✳ O incentivo às **atividades que promovam os recursos endógenos e as práticas tradicionais**, reforçando a identidade regional, e que visem a salvaguarda do património material e imaterial do concelho;
- ✳ A promoção do **desenvolvimento sustentado e a valorização dos recursos naturais**, numa perspetiva de responsabilidade intergeracional;
- ✳ O **combate a implantação de atividades de sustentabilidade duvidosa** e que se limitem a sugar os recursos do concelho;
- ✳ O **combate a iniciativas que agravem e perpetuem a precariedade laboral**;



## AUTÁRQUICAS - 2025

- ✧ A criação de um **gabinete de apoio ao pequeno comércio**, para informação e auxílio na candidatura a ajudas e projetos de financiamento que os beneficiem;
- ✧ A criação de um **programa municipal de incentivo à revitalização do pequeno comércio de proximidade**, com vista à adequação de horários, à melhoria dos serviços de distribuição, à colocação e divulgação de produtos com origem no concelho, à integração nas necessidades da população, etc.;
- ✧ A **concessão de apoios, benefícios e a aquisição de bens e serviços pela Câmara Municipal de Évora a empresas ou outras entidades tendo como condição o respeito pelas regras de combate à precariedade laboral**, sendo excluído quem recorrer à subcontratação, a baixos salários e vínculos instáveis.

### Na área do Turismo defendemos:

- ✧ O lançamento de uma **campanha de promoção das zonas rurais e turismo de natureza** como espaços de pureza ambiental, vocacionadas para o turismo de natureza, concertada com as Juntas de Freguesia rurais no sentido de se dotarem de condições de acolhimento e serviço aos turistas;
- ✧ A **identificação das potencialidades locais de desenvolvimento turístico do espaço rural de Évora**, nomeadamente no estabelecimento de novos percursos pedonais e cicláveis, revitalização de outros já existentes, criação de eventos gastronómicos e enológicos, associação a especificidades ambientais, etc.;
- ✧ Que a Câmara dedique especial **atenção à evolução do crescimento do número de alojamento local e unidades hoteleiras de forma a proteger o alojamento dos residentes e o comércio local**, limitando o licenciamento de novos alojamentos locais em áreas onde seja já grande a incidência desse tipo de alojamentos;





## AUTÁRQUICAS - 2025

- ✧ A instalação de **informação/sinalização adequada em todos os pontos da cidade** e designadamente nos terminais ferroviário e rodoviário, bem como em distintos pontos do concelho, de forma que o visitante saiba onde está e quais as alternativas de percurso para os vários destinos;
- ✧ A promoção do **alargamento do horário de abertura e encerramento do terminal rodoviário** tendo em conta os horários de chegada, ligações e partida de autocarros;
- ✧ A **modernização da receção ao visitante** e alargamento de horários de atendimento com distribuição de informação adequada;
- ✧ Distribuição da **agenda cultural**, traduzida em língua estrangeira (inglês e outra) e sua distribuição em hotéis e disponibilização em restaurantes e cafés.
- ✧ Promoção de **visitas guiadas** a edifícios municipais classificados e percursos urbanos temáticos;
- ✧ O **envolvimento em projetos transfronteiriços de valorização turística** do património, designadamente rotas temáticas, em articulação com parceiros públicos e privados, nacionais e de outros Estados-Membros da UE;
- ✧ A **colaboração e promoção de iniciativas de turismo**, nomeadamente festivais e roteiros gastronómicos, provas organizadas de vinho, mel e outros produtos regionais, congressos e feiras de produção artesanal de interesse turístico;
- ✧ O **incentivo à proliferação de esplanadas**, com taxas diferenciadas, reduzindo-as em função da maior amplitude dos horários de abertura e encerramento e a faturação de cada unidade;
- ✧ O aumento da **taxa turística** e aplicação de verbas correspondentes a essa receita à higiene e melhoria das condições de fruição do CH;



## AUTÁRQUICAS - 2025

- ✧ A criação de **parques de caravanas**, devidamente infraestruturados, em vários pontos da cidade e concelho em articulação com as freguesias, bem como a promoção de iniciativas de divulgação de Évora junto das associações de caravanistas nacionais e internacionais;

A **minoração dos impactos negativos dos fluxos turísticos** na cidade, nomeadamente através de:

- ✧ Pedonalização de novas praças e artérias do Centro Histórico;
- ✧ Um plano de sinalética turística rodoviária e pedonal, numa lógica de limitar a circulação de viaturas e incentivar a circulação pedonal no CH;
- ✧ Aumento dos caixotes do lixo (pequenos), reforço da limpeza das ruas, com ajustamento dos circuitos e tempos de recolha de resíduos e recolha seletiva no CH;
- ✧ Melhoria da iluminação nocturna;
- ✧ Produção de informação para o turista com enfoque no valor patrimonial (natural e cultural) da cidade e do concelho e na necessidade da sua preservação;
- ✧ Transferência dos pontos de partida e chegada dos transportes turísticos para fora do Centro Histórico;
- ✧ Reabilitação de jardins e quiosques;
- ✧ Reabilitação e reativação dos sanitários públicos existentes.

